



## Tech.Emotion debutta negli Stati Uniti e apre il dialogo tra tecnologia e umanesimo nel cuore dell'ecosistema americano

**Un evento esclusivo a New York ha riunito figure chiave dell'innovazione, della cultura e dell'impresa per discutere del ruolo centrale delle emozioni e dell'umanità nei processi di innovazione.**

**New York, Marzo 2025** – Tech.Emotion ha debuttato negli Stati Uniti il 26 marzo con un evento esclusivo a New York, portando per la prima volta oltreoceano la propria visione umanistica dell'innovazione e del capitalismo. In un momento in cui il dibattito globale sull'intelligenza artificiale e sull'impatto sociale della tecnologia è più acceso che mai, in cui la geopolitica e la finanza sembrano non dare priorità all'essere umano, la serata ha riunito figure stakeholder del mondo dell'impresa, della cultura e della finanza per riflettere su un nuovo paradigma: mettere al centro la persona e le sue emozioni nel disegno del futuro tecnologico.

*“Dobbiamo creare il maggior numero possibile di ponti tra Europa e Stati Uniti.”, ha dichiarato **Mattia Mor, Founder & CEO di Emotion Network.** “Siamo nel Paese della tecnologia, del business, della finanza. Vogliamo provare a portare qui quest'anima italiana, in maniera umanistica, per cercare di fondere le due sponde dell'Oceano Atlantico, con l'**obiettivo di organizzare un Tech.Emotion Summit ufficiale negli USA il prossimo anno**, perchè i tempi e le sfide globali che stiamo vivendo rendono ancora più urgente la diffusione dei nostri valori e la loro condivisione con persone che la pensino allo stesso modo.”*

Tech.Emotion è la business brand di Emotion Network, la media company italiana specializzata in storytelling, nella produzione di contenuti di alto livello e nello sviluppo di competenze innovative, con l'obiettivo di accompagnare imprese e individui in percorsi evolutivi di crescita e innovazione. Sin dal 2022 la visione di Tech.Emotion ha preso forma nel **Tech.Emotion Summit**, il Summit internazionale co-organizzato con Corriere della Sera che ha già coinvolto centinaia di leader globali provenienti da oltre 30 Paesi con l'obiettivo di **sbloccare il potenziale**

**umano** a partire da una riflessione sui temi-chiave per lo sviluppo del business e della società.

La serata americana - a cui hanno partecipato **50** ospiti selezionati provenienti dai settori del tech, della finanza, della creatività, dalle Nazioni Unite - ha rappresentato un'estensione naturale dello spirito del Summit, anticipando anche i temi della quarta edizione che si svolgerà alla Triennale di Milano il 28 e 29 maggio 2025. Il titolo scelto è **"The Symphony of Ecosystems"** per sottolineare l'importanza di **fare ecosistema, creare ponti e valorizzare le interconnessioni tra saperi, settori e culture**.

Un messaggio portato all'evento di New York non solo da Mattia Mor, ma anche da **Angelo Moratti**, Presidente e anchor investor di Milano Investment Partners SGR nonché anchor investor di Emotion Network, che ha dichiarato: *"Negli anni, il mio impegno è stato sempre quello di costruire ponti tra l'Italia, gli Stati Uniti e l'Europa. Ho avuto l'opportunità di lavorare con marchi italiani e internazionali, aiutando a creare connessioni che non fossero solo economiche, ma che parlassero anche di valori condivisi, cultura e creatività. Un ponte, per me, non è solo una struttura fisica, ma un simbolo di fiducia e di unione che permette di superare le difficoltà e le sfide che incontriamo. **L'evento di Tech.Emotion negli Stati Uniti è un esempio concreto di come stiamo cercando di costruire ponti duraturi tra il nostro continente e il dinamico ecosistema americano.** Vedere come l'iniziativa stia prendendo piede in un paese così centrale nel mondo della tecnologia e degli affari è motivo di grande soddisfazione. Tech.Emotion non è solo una piattaforma di innovazione, ma un'occasione per fondere creatività, umanità e tecnologia, promuovendo un dialogo autentico tra le culture. **Oggi più che mai, è fondamentale creare legami solidi e costruire connessioni che vadano oltre il business,** mettendo in luce ciò che ci rende unici e forti come comunità globale. Questa nuova fase di Tech.Emotion penso potrà dare ulteriore slancio al percorso di successo ormai intrapreso e consolidato da anni in Italia".*

Uno spunto arricchito dalla riflessione di **KR Sridhar**, Fondatore, Presidente e CEO di Bloom Energy, che ha ricordato come la tecnologia sia solo uno strumento, il cui impatto dipende dall'etica e dalla consapevolezza di chi la utilizza: *"Un coltello può preparare un grande piatto o fare danni. Non dipende dallo strumento, ma da chi lo impugna".*

Tra i protagonisti e le protagoniste della serata newyorchese anche **Caryl Stern**, oggi Chief Impact Officer di LionTree e per 14 anni Presidente e CEO di UNICEF USA, che dal 2024 ha scelto di abbracciare la missione di Emotion Network entrando a far parte dell'Advisory Board: *"È proprio*

*questo che rende questa organizzazione così entusiasmante: **assicurarsi che l'umanità riesca a tenere il passo con la tecnologia.***"

Durante la serata sono intervenuti anche **Massimo Redaelli** (CEO & founder di Prima e co-founder di Emotion Network), **Fabrizio Rindi** (Strategic Advisor & Partner di Nextam Partners) e **David Wu** (CEO di Tau Cambridge), tutti concordi nel riconoscere il valore simbolico dello sbarco di Tech.Emotion a New York: una serata che apre la strada a nuove conversazioni, relazioni e opportunità tra le due sponde dell'Atlantico e condividere l'approccio italiano alla cultura dell'innovazione in un contesto internazionale.

## **CHI È EMOTION NETWORK**

Emotion Network è una **edtech & media company italiana**, fondata sulla convinzione che le storie siano importanti se vissute, e raccontarle bene è la sua missione.

La proposta di valore unica è quella di essere alla convergenza delle industrie europee della produzione, degli eventi e della formazione, favorendo le sinergie per la gestione dei talenti, lo sviluppo creativo, la produzione e i livelli commerciali.

Fondata da un gruppo di soci internazionali, con la visione di rimettere l'essere umano e le sue emozioni al centro dello sviluppo, crediamo nel potere della narrazione per rafforzare il potenziale umano, producendo "*Grandi storie per ispirare, educare, intrattenere*". Nativamente al centro di tre settori - media, education, eventi - persegue i suoi obiettivi e aiuta le imprese attraverso:

1. la **produzione audiovisiva** (film e serie, docu-film e docu-serie, podcast);
2. l'organizzazione, insieme al Corriere della Sera, del **Tech.Emotion Summit**, evento internazionale su invito per 700 CEO, imprenditori ed investitori globali, in cui innovazione, tecnologia e business si coniugano con emozioni, cultura ed umanesimo, dove leader di tutto il mondo si ispirano a vicenda;
3. **TechEmotion.com**, piattaforma streaming di contenuti ispirazionali (masterclass, talk, docufilm, podcast), aperta al pubblico ma con un forte focus di "Content as a service" per le imprese, con l'obiettivo di ispirare e favorire lo sviluppo personale di dipendenti e clienti delle imprese e del pubblico;
4. la membership del **Tech.Emotion Club**, per permettere a tutti coloro che condividono i suoi valori e vogliono avere l'opportunità di incontrare imprenditori, investitori ed aziende di tutto il mondo, di incontrarsi con cadenza mensile, in diversi Paesi, al fine di condividere idee, opportunità di investimento e di business.

**Contatti stampa:** [info@emotionnetwork.eu](mailto:info@emotionnetwork.eu)

**Siti web:** [www.emotionnetwork.eu](http://www.emotionnetwork.eu) - [www.techemotion.com](http://www.techemotion.com)

## PHOTOGALLERY











